

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Amrullah. 1983. *Dakwah Islam dan Perubahan Sosial*. Yogyakarta: PLP2M.
- Ahmad, Fadil Ibnu. 2014. *Dakwah Online: Asyiknya Meraup Pahala di Dunia Maya*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Al-Baghdadi, Abdurrahman. 1997. *Dakwah Islam dan Masa Depan Umat*. Bangil: Al-Izzah.
- Al Barry, M. Dahlan. tt. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arkola.
- Al-Hasani, Sayyid Muhammad Alwi Al-Maliki. 2006. *Al-Qudwah Al-Hasanah fi Manhaj Ad-Da'wah*, Penterjemah: Samsul Munir Amin. Jakarta: Amzah.
- Al-Maraghi, Ahmad Musthafa. 2006. *Tafsir Al-Maraghi*, Jilid V. Beirut: Darul Fikr.
- Al-Qathani, Sa'id. 2005. *Menjadi Da'i yang Sukses*. Jakarta: Qisthi Press.
- Anis, Ibrahim. et. All. 1972. *Al-Mu'jam al-Wasith*. Mesir: Dar'l Ma'arif, Jilid ke-1, cet. ke-2.
- Arifin, Anwar. 1989. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- As, Enjang. 2009. *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Aziz, Ali. 2009. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Badadu JS dan Zain, Sutan Muhammad. 1994. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Bachtiar, Wardi. 1997. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bisri, Cik Hasan. 2001. *Penuntun Penyusunan Rencana Penelitian dan Penulisan Skripsi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bungin, M. Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Djalil, Maman Abdul. 1997. *Prinsip dan Strategi Dakwah*. Jakarta: Prenada Media.
- Enterprise, Jubilee. 2013. *Buku Pintar Internet*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Fatah, Rohadi Abdul Fatah. 2003. *Manajemen Dakwah di Era Global*. Jakarta: CV. Fauzan Inti Kreasi.
- Ghazali, M. Bahri. 1997. *Membangun Kerangka Dasar Ilmu Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Gulo, W. 2004. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Hadi, Soetrisno. 1980. *Metodologi Research*, Jilid I. Yogyakarta: ANDI.
- Hasjmy, A. 1974. *Dustur Dakwah Menurut Al-Qur'an*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Hidayat, Taufik. 2009. *Lebih Dekat dengan Facebook*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ilaihi, Wahyu dan Hefni, Harjani. 2008. *Pengantar Sejarah Dakwah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Ilaahi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kementrian Agama RI. 2007. *Mushaf Al-Qur'an Terjemah*. Bandung: Insan Kamil.
- Masduki. 2014. *Humanisme Spiritual: Paradigma Pengembangan Masyarakat Islam dalam Filsafat Sosial Hossein Nasr*. Jakarta: Referensi.
- Muhiddin, Asep. 2002. *Dakwah dalam Perspektif Alquran: Studi Kritis atas Visi, Misi, dan Wawasan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Muis, A. 2001. *Komunikasi Islami*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Munawir, Ahmad Warson. 1997. *Kamus Al-Munawir Arab-Indoensia*, Cet ke-14. Surabaya: Pustaka Progresif.
- Munir, M. 2006. *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Munir, Samsul. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- _____. 2008. *Rekonstruksi Pemikiran Dakwah Islam*. Jakarta: Amzah.
- Nasution, Faruq. 1986. *Aplikasi Dakwah dalam Studi Kemasyarakatan*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Nawawi, Hadari. 2007. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nurhuda, Eko. 2012. *Youtube: Cara Mudah Menjadi Populer dengan Internet*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Nurrochman. 2014. *Strategi Dakwah melalui Pemasaran Media Online pada Situs www.sahabataqsa.com*. Yogyakarta: Jurnal Skripsi.
- Pimay, Awaluddin. 2006. *Metodologi Dakwah Kajian Teoritis Khazanah Al-Qur'an*. Semarang: Rasail.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Qutb, Sayyid. 1399 H/1979 M. *fi dhibah al Quran*. Cairo: Dar al Syuruq, Jilid IV.
- _____. 2004. *Tafsir Fi Zhilalil Qur'an*, Jilid ke-14, Terjemah: As'ad Yasin, dkk. Jakarta: Gema Insani Press.
- Ramdhani, Ahmad Mujahid. 2007. *Strategi Dakwah Internet Situs www.alsofwah.or.id sebagai Sumber Informasi Islam*. Yogyakarta: Jurnal Skripsi.
- Rauf, Abdul Kadir Sayid Abd. 1978. *Dirasah Fid Dakwah Al-Islamiyah*. Kairo: Dar EL-Tiba'ah Al-Ahmadiyah, cet ke-1.
- Saputra, Wahidin. 2012. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sasono, Adi, dkk. 1998. *Solusi Islam atas Problematika Umat: Ekonomi, Pendidikan dan Dakwah*. Jakarta: Fauzan.
- Shihab, M. Quraish. 2008. *Membumikan Al-Qur'an*. Bandung: Alfabeta.
- Suminto, R.H. Akib. 1973. *Problematika Dakwah*. Jakarta : Bulan Bintang.
- Suryabrata, Sumadi. 1995. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Suyanto, Bagong dan Sutinah. 2010. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Syukir, Asmuni. 2001. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Makassar: Sarwah Press.
- Tasmara, Toto. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Thamrin, Husni. Ed. 2008. *Kutubkhanah: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, Vol 11. Pekanbaru: LPPM UIN Suska Riau.
- Tohirin. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Udin, Rafi dan Djaelani, Maman Abdul. 2001. *Prinsip dan Strategi Dakwah*. Jakarta: Pustaka Media.

Umar, Toha Yahya. 1971. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Wijaya.

Yani, Ahmad. 2006. *Materi Dakwah Pilihan*. Jakarta: Prenada Media Group.

Yaqub, Ali Mustafa. 1997. *Sejarah dan Metode Dakwah Nabi*. Jakarta: Pustaka Firdaus.

Ya'cub, Hamzah. 2001. *Publistik dan Islam*. Bandung: Diponogoro.

Zainab, Siti. 2009. *Harmonisasi Dakwah dan Komunikasi*. Banjarmasin: Antasari Press.

Artikel Online :

Buya Yahya “beranda akun” dalam https://twitter.com/buya_albahjah (Diakses pada tanggal 15 November 2015 pukul 1419 WIB)

Buya Yahya Menjawab “Menyikapi Fenomena Islam Nusantara” dalam <https://www.youtube.com/watch=?XYBiWe3HirU> (Diakses pada tanggal 15 November 2015 pukul 13.46 WIB).

Buya Yahya “Merenungi Ciptaan Allah SWT” dalam <https://www.youtube.com/watch=?Ddq82ggkg7A> (Diakses pada tanggal 15 November 2015 pukul 13.42 WIB)

Fadli, Chairul. “Pengertian Social network”, Post Tagged dalam <https://chairulfadli86.wordpress.com/tag/pengertian-social-network/> (Diakses pada tanggal 06 April 2015 pukul 20.26 WIB).

Iray, Wisnu. “Pengertian Sosial Media, Sosial Network, Peran dan Fungsinya”, dalam <https://www.facebook.com/notes/wisnu-iray/pengertian-social->



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

media-social-network-peran-serta-fungsinya/10151963078035205 (Diakses pada tanggal 06 April 2015 pukul 20.39 WIB).

Pemerintah Kabupaten Cirebon “Profil Daerah Letak dan Keadaan Geografis” dalam http://www.cirebonkab.go.id/en_US/sekilas-kab-cirebon/letak-geografis (Diakses pada tanggal 16 Oktober 2015 pukul 13.26 WIB).

Setiawan, Ade. “*Dakwah dalam Cyber Media (Social Network)*” dalam <http://adesmedia.blogspot.com/2013/02/dakwah-dalam-cyber-mediasosial-network.html> (Diakses pada tanggal 02 Mei 2015 pukul 21.39 WIB).

Tim Dakwah Al-Bahjah Cirebon, “Deskripsi Singkat Fans Page Facebook”, https://www2.facebook.com/Majelis.AIBahjah.Cirebon/info?tab=page_info (Diakses pada tanggal 28 Maret 2015 pukul 22.19 WIB).

Tim Dakwah Al-Bahjah “Profil Pergerakan Dakwah Al-Bahjah” melalui website resmi dalam <http://albahjahonline.com/index.php/tokoh/item/60-sebuah-perjuangan-melahirkan-generasi-mulia> (Diakses pada tanggal 15 Oktober 2015 pukul 15.32 WIB).

Daftar Wawancara :

Muhammad Romli Jamali, Ketua Tim Dakwah Al-Bahjah Cirebon.

Alyoga Pratama, Anggota Tim Dakwah Al-Bahjah Cirebon.

Medi Mukhtayasar, Anggota Tim Dakwah Al-Bahjah Cirebon.

Nail Mafahim, Anggota Tim Dakwah Al-Bahjah Cirebon.

Randi, Anggota Tim Dakwah Al-Bahjah Cirebon.

Riski Akbar Sholeh, Anggota Tim Dakwah Al-Bahjah Cirebon.